



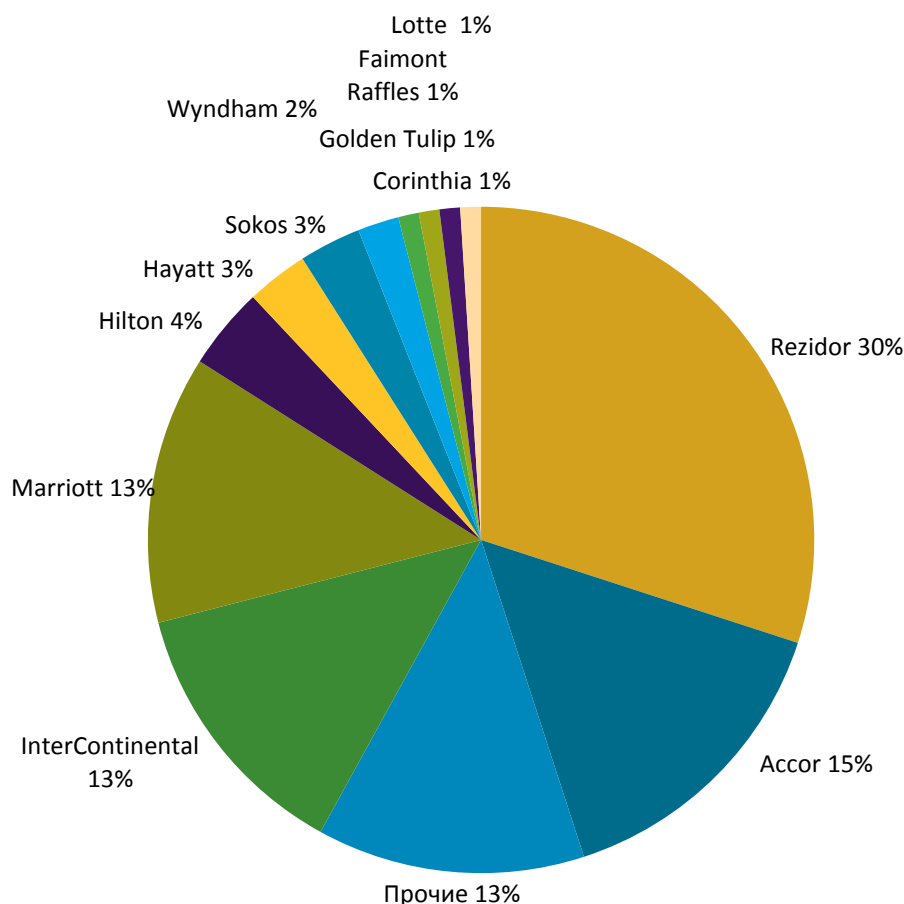
Обзор рынка гостиничных операторов РФ 2015

GVA Sawyer провел исследование присутствия на российском рынке международных и отечественных гостиничных сетей. На текущий момент уровень проникновения составляет менее около 1%. Доля международных гостиничных операторов увеличится вдвое к 2019 году и составит 260 объектов.

В рамках исследования, GVA Sawyer выявил, что на сентябрь 2015 года, на российском рынке присутствует большинство крупнейших международных гостиничных операторов, которые предоставляют услуги как прямого управления гостиницами, так и франшизы.

Лидерами российского рынка остаются такие сети как Carlson Rezidor Hotel Group, Accor Hotels, InterContinental Hotel Group и Marriott International.

Рисунок 1. Международные гостиничные сети на рынке России по объему номерного фонда
Источник: исследование GVA Sawyer



Что касается отечественных гостиничных операторов, то в последние 10 лет появилось достаточное количество компаний которые, получив опыт работы с международными сетями, создали собственные системы контроля качества, продвижения и продаж и уже начали конкурировать с международными сетями на российском рынке.

Все Российские сети (за исключением одной) занимают места в первой десятке из 23 сетей, оперирующих в России.

Приведем перечень наиболее известных гостиничных сетей, представленных в России более чем двумя проектами:

Таблица 1.Международные и отечественные гостиничные сети на рынке России

Источник: исследование GVA Sawyer

Гостиничная сеть	Бренды, представленные в России	Кол-во отелей в России
Российские гостиничные сети		
АМАКС Hotels & Resorts	АМАКС	18
AZIMUT hotel chain	AZIMUT	15 + 8 за рубежом
Cronwell Hotels&Resorts	Cronwell Inn, Cronwell Resort, Cronwell Park	10 + 3 за рубежом
Heliopark Hotel Group	Heliopark	10 + 2 за рубежом
Intourist Hotel Group	-	5+ 3 за рубежом
Международные гостиничные сети		
RezidorHotel Group	Radisson Blu, Park Inn	25
Accor Hotels	Ibis, Novotel, Mercure	19
Marriott International	Marriott, Renaissance, CourtYard, Ritz-Carlton	14
InterContinental Hotels Group	Holiday Inn, Crowne Plaza, Indigo, Holiday Inn Express	13
Hilton Worldwide	Hilton, DoubleTree, GardenInn, Hampton	12
Kempinski Hotels	Kempinski	4
MAXIMA Hotels	MAXIMA	4
Sokos Hotels	Sokos	3
Hyatt Corporation	Hyatt	3
Starwood Hotels&Resorts	Sheraton, W	3
Wyndham Hotels Group	Ramada	3
Four Seasons Hotels&Resorts	Four Seasons	2
Golden Tulip Hospitality Group	Golden Tulip	2

Уровень проникновения международных операторов на российский рынок составляет на текущий момент около 1%:, 107 гостиниц из 9 316 находятся в составе международных сетей. По прогнозам GVA Sawyer, к 2019 г доля международных гостиничных операторов увеличится вдвое и составит года 260 объектов